

Poitou-Charentes
Zoom sur 3 entreprises du territoire qui
ont fait du design une solution de relance

Adapter son modèle économique à la réalité du marché, diversifier son portefeuille clients pour se différencier de ses concurrents, développer son activité sur un marché de niche... Chaque année, le service design de l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A) aide les entreprises, filières et territoires régionaux à innover et créer de la valeur par le biais du design. Zoom sur 3 success stories de Poitou-Charentes qui ont su se réinventer grâce au design.



3J DÉVELOPPEMENT est spécialisée dans le développement et l'approvisionnement de distributeurs self-service de vrac liquide (cosmétique, alimentaire, sanitaire...) pour les magasins. L'entreprise propose des distributeurs standards et sur-mesure ainsi qu'une gamme de produits liquides.

La problématique : clarifier son offre pour mettre en avant sa plus-value et faire émerger ses bénéfices auprès de ses clients.

La solution : ADI N-A a accompagné l'entreprise dans la structuration de son offre pour lui offrir une meilleure lisibilité et rendre immédiatement perceptibles son expertise, ses éléments de différenciation et ses bénéfices auprès de ses clients et consommateurs. Grâce à cette approche design, 3JD a mis en place de nouveaux outils dédiés à sa relation client : avis, formulaire de demande de projet, amélioration de la prise des commandes...

L'entreprise s'inscrit dans une démarche de pédagogie auprès de ses clients en les informant au mieux sur la réglementation et les exigences liées à la distribution en vrac des produits liquides.

Site internet : www.vrac-liquide.fr
Localisation : Dissay, 86130.



IELO est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) avec pour objectif de récupérer la paille des agriculteurs pour en faire un isolant écologique à insuffler dans les murs. Sa mission : dynamiser les territoires ruraux, sécuriser le revenu des agriculteurs et faciliter l'utilisation de la paille comme isolant biosourcé.

La problématique : définir la bonne structure pour ce projet et établir un modèle économique.

La solution : l'approche design d'ADI N-A a facilité la mise en œuvre du projet en clarifiant son modèle juridique et économique et en accompagnant les sociétaires dans la recherche d'identité pour la structure.

Des ateliers d'intelligence collective ont permis de définir les enjeux stratégiques et organisationnels, d'apporter un éclairage sur les opportunités d'aides financières et européennes.

La première usine de fabrication française d'isolant en paille hachée est en cours de réalisation et la paille devrait être disponible à partir de 2023.

Site internet : www.ielo.coop

Localisation : Poitiers, 86000.



LEPINOIS BOIS INDUSTRIE est un fournisseur de bois de chauffage proposant un large choix de bûches provenant des exploitations forestières de l'Indre et de la Vienne. La société offre un bois de qualité stocké dans les meilleures conditions pour être sèches et utilisables dès la livraison.

La problématique : se diversifier et booster son chiffre d'affaires.

La solution : après un premier travail de positionnement et de définition de la marque, Lepinois Bois Industrie a été mis en relation avec un professionnel du design via la plateforme *Design en Nouvelle-Aquitaine* et a créé une box de bois prête à l'emploi pour les particuliers.

Site internet : www.lepinois-bois.fr

Localisation : Chauvigny, 86300.

Le design comme levier de développement et d'innovation des entreprises régionales

En 2017, le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine a adopté un Plan Design pour amplifier la pratique du design sur l'ensemble territoire. Dans ce contexte, l'Agence ADI N-A joue un rôle de première importance aux côtés de la Région et propose aux entreprises des accompagnements personnalisés pour l'intégration du design dans leur stratégie et leur projet d'innovation. En 4 ans, 250 projets ont été accompagnés.

Pour renforcer cette politique de soutien au design, l'Agence ADI N-A a mis en ligne début 2021 la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine. Sa mission : faciliter l'intégration du design

dans le développement des entreprises, mettre en relation dirigeants et designers et proposer des ressources pédagogiques aux professionnels régionaux sur le thème du design.

Pour tout comprendre sur l'accompagnement du service design auprès des entreprises, [téléchargez l'infographie ici](#).

Téléchargez [ici](#) le dossier de presse d'ADI N-A.

A propos d'ADI Nouvelle-Aquitaine

ADI N-A est l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine. Elle intervient depuis plus de 15 ans sur la compétitivité des entreprises, l'émergence de nouvelles filières et sur le développement de l'ensemble du territoire régional. Forte d'une équipe de 80 personnes et de plus de 500 membres adhérents, l'Agence accompagne de façon proactive les entreprises et les territoires dans leurs projets et leurs besoins de transformation ou d'évolution en plaçant l'innovation et le design au cœur de son activité. www.adi-na.fr

CONTACTS PRESSE

Agence Passerelles

Sophie Demaison / Lou-Ann Heckel

presse-adi-design@passerelles.com

05 56 20 66 77